HENDRICKS SCHWARTZ

Werkstudent (m/w/d) für Akzeptanzkommunikation

Standort Berlin

Hendricks & Schwartz ist eine auf Politik- und Akzeptanzkommunikation spezialisierte Beratungsboutique mit Büros in München, Frankfurt am Main und Berlin. Wir unterstützen öffentliche und private Auftraggeber bei anspruchsvollen Vorhaben in den Bereichen Energie, Infrastruktur, Stadtentwicklung und Wohnen. Im Mittelpunkt unserer Arbeit stehen der Dialog mit Politik, Verwaltung und Öffentlichkeit sowie die konstruktive Moderation komplexer Interessenslagen.

Als Teil der 3F Group arbeiten wir eng mit weiteren spezialisierten Beratungen zusammen und bewegen uns täglich im Spannungsfeld gesellschaftlich relevanter Zukunftsthemen.

Zur Unterstützung unseres Teams in Berlin suchen wir ab sofort einen

Werkstudenten (m/w/d) für Akzeptanzkommunikation

DEINE AUFGABEN

Als Werkstudent/in arbeitest Du von Beginn an aktiv in Projektteams mit und unterstützt unsere Beraterinnen und Berater bei der inhaltlichen und organisatorischen Umsetzung anspruchsvoller Projekte.

Dazu gehören insbesondere:

- Recherche, Analyse und Aufbereitung von Themen an der Schnittstelle von Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Gesellschaft
- Erstellung und Auswertung von Medienmonitorings sowie Unterstützung bei Medienanalysen
- Mitarbeit bei der Entwicklung von Kommunikations- und Beteiligungskonzepten
- Unterstützung bei der Planung, Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen und Dialogformaten
- Inhaltliche und redaktionelle Zuarbeit für Präsentationen, Texte und Projektmaterialien
- Organisatorische Unterstützung im Projektmanagement und im Büroalltag

Du erhältst dabei Einblicke in reale Beratungsprozesse und kannst Dein Studienwissen praxisnah anwenden und vertiefen.

DEIN PROFIL

Du passt gut zu uns, wenn Du Dich für politische, gesellschaftliche und wirtschaftliche Fragestellungen interessierst und Freude an analytischem und strukturiertem Arbeiten hast. Idealerweise bringst Du Folgendes mit:

- Laufendes Studium, z. B. der Politik-, Rechts-, Verwaltungs-, Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Mindestens 3. Fachsemester und eine Verfügbarkeit von ca. 15–20 Stunden pro Woche (gerne mehr in den Semesterferien)
- Sehr gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit sowie Spaß am Recherchieren und Texten
- Analytisches Denkvermögen, Sorgfalt und ein gutes Gespür für komplexe Zusammenhänge
- Selbständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit MS Word, Excel und PowerPoint
- Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil, weitere Sprachen willkommen

Entscheidend ist für uns nicht, dass Du alles bereits perfekt beherrschst, sondern dass Du motiviert bist, Dich einzuarbeiten und weiterzuentwickeln.

UNSER ANGEBOT

- Mitarbeit an gesellschaftlich relevanten Projekten mit hoher politischer und öffentlicher Sichtbarkeit
- Enge Einbindung in die Projektarbeit und direkte Zusammenarbeit mit erfahrenen Beraterinnen und Beratern
- Ein kollegiales, wertschätzendes Team mit flachen Hierarchien und offener Kommunikationskultur
- Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen und eigene Ideen einzubringen
- Praxisnahe Ergänzung Deines Studiums und wertvolle Einblicke in Politik- und Akzeptanzkommunikation
- Attraktive Vergütung und moderner Arbeitsplatz in unserem Berliner Büro

DU HAST LUST ETWAS ZU BEWEGEN? DANN WERDE TEIL UNSERES TEAMS!

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf, kurzem Anschreiben und relevanten Zeugnissen. Bitte fasse alle Unterlagen in einer PDF-Datei zusammen.

Hinweis: Auch wenn Du nicht alle Punkte der Ausschreibung erfüllst, freuen wir uns über Deine Bewerbung. Motivation, Interesse und Persönlichkeit sind uns ebenso wichtig wie formale Qualifikationen.

Bitte sende Deine Unterlagen bis spätestens 16. Oktober 2026 ausschließlich per E-Mail an:

Felix Huber
Hendricks & Schwartz GmbH
E-Mail: fh@hendricks-schwartz.com
Internet: www.hendricks-schwartz.com